

Sesión No. 6. Costos de operación

Para poder concluir la venta de los productos muchas empresas tienen que tener costos de distribución, administración y financiamiento.

En esta sección es muy importante enfatizar la diferencia entre costo y gasto, ya que costo es todo que se necesita invertir para que la empresa pueda tener su producto o servicio que es el giro principal de la empresa y gasto es todo lo necesario para que la empresa opere. Muchas empresas al tener venta directa con los clientes, tiene que trasladar sus productos de la fábrica al centro de venta o incluso, al realizar la venta tiene que analizar al cliente para poder otorgar crédito o incluso armar los planes de financiamiento para que pueda realizar la venta. Para finalizar el ciclo de venta, tiene que realizar una labor de cobranza. Los costos de operación pueden variar en base al tipo de empresa que se esté analizando, ya que pueden ser solo de distribución, de administración o financiamiento.

Los costos de distribución son todos los costos que tiene que realizar la empresa para que su producto sea terminado, almacenado, controlado, hasta ponerlo en manos del consumidor. Aquí se tendrán que considerar los sueldos y salarios de las personas que intervienen en este proceso, los automóviles o equipo de transporte requerido para realizar esta actividad, así como su mantenimiento. De la misma forma, todos los insumos o combustibles necesarios para realizar esta actividad.

Los costos de administración, son costos de operación necesarios para que después de realizar la venta correspondiente, el cliente reciba su producto o la prestación de su servicio. Es decir, estas actividades comprenden desde la coordinación de la entrega física del producto o prestación del servicio al consumidor final, coordinación de las existencias físicas del almacén y el análisis de la línea crediticia en su caso del cliente final.

Los costos financieros están conformados por todas las operaciones necesarias para que pueda completarse el ciclo de ventas, estas actividades son desde el análisis de la línea crediticia del cliente final, los planes de financiamientos, amortización de crédito y la actualización de los saldo de adeudo por parte de los clientes.

Pueden existir otro tipo de costos en base a casos fortuitos o de fuerza mayor que puedan incurrir dentro del costo de la empresa, como son huelgas, siniestros, robos, etc.