

Teoría y técnica de la entrevista.

Séptimo encuentro. Estructura de una entrevista de investigación.

Maestro: Marco Antonio López Franco

Objetivo: Que el alumno conozca y estructure una herramienta de investigación basado en la formación del esquema para protocolo de investigación.

En este módulo nosotros describiremos paso a paso la formación de una herramienta de investigación entrevista presentada para un protocolo de investigación formal en donde colocaremos los objetivos y al final el alumno entenderá las diferencias entre la presentación de un guion de entrevista y el protocolo formal de una entrevista, esto con el fin de que el alumno conozca la naturaleza de la entrevista y pueda proyectarlo en un producto que pueda ser comprado por una empresa de investigación.

Presentación de la necesidad de realizar una entrevista.

En el momento en que se presenta un problema eje y surge la necesidad de buscar información para conocer con respecto a determinado tema, surge la pregunta sobre que herramienta metodológica será la mejor opción para obtener determinada información, además debemos suponer los costos y el tiempo que llevara obtener dicha información con respecto a determinada herramienta de investigación.

Debemos mencionar entonces que los medios de investigación más baratos son las herramientas que pueden aplicarse sin intervención humana, como es el caso de la encuesta, que puede enviarse vía correo electrónico, esto se usa para poder obtener información de manera rápida, el costo se ve impacto de manera directa por el tiempo de aplicación que se tiene, no debemos olvidar que tenemos que tener en cuenta nuestro presupuesto y además en que tiempo queremos entregar la investigación, el proceso más costoso es el censo, la entrevista como tal se presenta como el intermedio en cuanto a costos, no tiene el impacto en cantidad pero puede ofrecer una profundidad importante, no debemos olvidar las propias limitaciones del problema eje, es vano presentar un gran proyecto de investigación ante temas que no lo requieren, el investigador y el especialista debe tener conciencia de la cantidad de entrevistas que realizara para poder ofrecer un panorama completo del problema.

Formulación de preguntas a partir de los objetivos de la entrevista.

Ya definido el tema de investigación nosotros realizaremos un esquema en donde colocaremos los objetivos de la investigación que se reflejaran de manera progresiva en la formulación de la entrevista, los objetivos tienen que ser correspondientes con el tema y los tiempos que se han estipulado en el protocolo de investigación. Tenemos por ejemplo:

<p>Proyecto de investigación.</p> <p>Procesos de compra venta de artículos de higiene personal masculina.</p>	<p>El tema se elige ya que se ha observado un crecimiento en la publicidad y oferta de los productos y bienes de cuidado dirigido al género masculino, en esta investigación se pretende saber si para el hombre de un determinado rango de edad es importante el cuidado personal y bajo que condiciones.</p>
<p>Objetivos de investigación.</p> <p>-Entrevistar a hombres de tres diferentes rangos de edad para conocer su opinión sobre determinados productos.</p> <p>-Conocer el impacto de la publicidad en la formación de una imagen de lo masculino.</p> <p>-Reconocer algunas características fuera del estereotipo de los hombres que se ocupan de su imagen personal.</p>	<p>¿Cuántos años tiene?</p> <p>¿A qué se dedica?</p> <p>¿Usted qué productos de higiene personal utiliza?</p> <p>¿Bajo qué condiciones usted utiliza los productos de higiene personal mencionados?</p>

Formulación de preguntas a partir de las variables del problema eje.

Ahora debemos de pensar en el problema eje, que en el caso del ejemplo puede presentarse como la diferencia de la imagen del hombre con respecto al hombre real existente, podemos hablar de un fenómeno de publicidad, de un estudio de género, incluso de un estudio de mercado que nos ayude a comprender las nuevas tendencias sociales. Es importante identificar el problema eje y sustentarlo con base en teoría.

¿A partir de qué edad usted utiliza estos productos?

¿Con que fin los ocupa?

¿Cuándo los ocupa?

¿Cuánto tiempo usted observa televisión?

¿Cuántos comerciales de este producto usted observa en la televisión?

¿Qué significado le da usted a esta determinada marca?

Construcción del guion de entrevista.

A partir de aquí nosotros armaremos un guion de entrevista en donde colocaremos la serie de preguntas que se armara incluso por áreas de investigación y que siguen un ritmo determinado, aquí es donde nosotros colocaremos la ficha personal, observaciones puntuales del individuo.

Presentación formal de la entrevista.

Presentaremos entonces un formato las preguntas, tiempo de exposición y tiempos de captura de los datos, debemos procurar que la entrevista sea llevada de manera correcta cubriendo los objetivos que hemos establecido desde un principio.

Actividad complementaria.

En este módulo, basados en nuestro ejercicio de las sesiones anteriores, completaremos el estudio con los aspectos mencionados en clase.