

Noveno encuentro.

Los horrores del consumo.

Maestro. Marco Antonio López Franco.

Objetivo. *Que el alumno en su ejercicio profesional adquiera conciencia de la responsabilidad que se tiene a la hora de presentar un mensaje en algún medio masivo de comunicación, y que se tome conciencia de los efectos negativos que produce una necesidad alterada que no es satisfecha.*

En el estudio del comportamiento del consumidor tenemos que detenernos sobre un punto bastante sensible, ya que como bien sabemos es un tema del que no podemos escapar y que siempre tenemos que tener en cuenta las situaciones complejas que se presentan en la sociedad, cuando un mensaje es mal dirigido o se presenta como una construcción ajena a las

condiciones propias de cada una de las subjetividades, estamos hablando del proceso en donde la publicidad adquiere un papel determinante a la hora de pensar la imagen del sujeto, en estos casos tenemos que mencionar que debido al



proceso de la división de las culturas que mencionamos en clases anteriores, parecer ser que existe un proceso de batalla en donde la cultura legítima pretende aplastar a la cultura popular, efecto devenido del proceso de modernización, y de una batalla en donde una cultura pretende ser la dominante, una apoyada por el pensamiento del capitalismo global y la otra en la recuperación de los micro relatos de cada uno de los pueblos.

Este es el primer punto para comprender uno de los mayores horrores del proceso de consumo en la sociedad, el querer colocar una visión del mundo por sobre los micro relatos de cada una de las regiones, pretendiendo homologar la visión con respecto a cómo debe de vivirse y pensarse.

En un segundo momento tenemos el caso de las obsesiones que se tienen con respecto a la imagen personal de cada individuo, como nos vemos, como nos sentimos en algunos casos será determinado por nuestra capacidad de gasto y los bienes que hemos consumido, como bien sabemos se pretenden cubrir las necesidades con objetos abstractos pero estos mismo objetos se vuelven protésicos y convierten a la persona en un ente ajeno a su realidad inmediata. En este caso nosotros tendremos que recuperar los micro relatos y proponer un consumo responsable, respetando las culturas de cada una de las regiones.

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA.

-En este nivel del seminario, nosotros como profesionales pensaremos en como proponer una campaña publicitaria para cada una de las regiones, propongamos un producto de belleza para hombre o mujer, y que debe de manejarse para que la gente se sienta identificada y no agredida. Archivo Word, Tamaño de letra 12 en times new roman.