

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS

Modulo tercero (integración).

Clave de asignatura LC 735

PROFESOR: C.P. DAVID ARREDONDO ALCANTAR

1.- PRONOSTICOS

1.2.- La necesidad de pronosticar.

Los pronósticos son vitales para toda organización mercantil y para toda decisión administrativa importante, los pronósticos representan la base de los planes de largo plazo de la empresa. En las áreas funcionales de finanzas y contabilidad, los pronósticos son la base para la planeación del presupuesto y el control de los costos. El departamento de Marketing depende de los pronósticos de ventas para sus planes de productos nuevos, para remunerar al personal de ventas y para tomar otras decisiones fundamentales. El personal de producción y el de operaciones usan los pronósticos para tomar decisiones de manera periódica, respecto de la selección de procesos, la planeación de la capacidad y la disposición física de las instalaciones, así como para las decisiones rutinarias sobre los planes de producción, los programas y los inventarios. No debemos olvidar que es prácticamente imposible hacer un pronostico perfecto. El contexto de los negocios contiene muchos factores que no podemos prever con certeza. Por lo tanto, es mucho más importante que, en lugar de pretender un pronostico perfecto, imponamos la practica de realizar constantemente los pronósticos y aprendamos a vivir con pronósticos inexactos. Lo anterior no significa que no tratemos de mejorar el modelo o la metodología de los pronósticos, sino que debemos tratar de encontrar y emplear el método más conveniente para que los pronósticos sean de lo mas razonable que se pueda.

Una buena estrategia para hacer pronósticos consiste en emplear dos o tres métodos y analizarlos con sentido común. ¿Los cambios que se esperan en la economía en general afectarán el pronóstico? Los comportamientos de los consumidores industriales y particulares han registrado cambios? ¿Escasearán algunos artículos complementarios esenciales? Los buenos pronósticos dependen de la revisión y actualización permanentes a la luz de los nuevos datos.

Bibliografía: Administración de la Producción y Operaciones; Chase Jacobs Aquilano; MC. Graw Hill Décima Edición 2005 P.522.

La planeación financiera es una herramienta clave para el éxito de cualquier negocio ya que permite determinar qué cantidad de dinero necesitará la empresa,

determinar qué cantidad de dinero generará la empresa y determinar los requerimientos de financiamiento externos.

En esta época, en la cual el capital es costoso y la incertidumbre económica es elevada, resulta imprescindible la planeación financiera a objeto de reducir los riesgos.

Los pronósticos financieros constituyen una de las responsabilidades de mayor envergadura del analista financiero, puesto que debe anticipar lo que sucederá a la empresa en el futuro. Para ello, dispone de elementos como el balance general, los estados financieros y el estado de resultados.

Un error en los pronósticos financieros puede significar la inadecuada asignación de recursos en la empresa: un inventario no vendido, disminución de las utilidades y en caso extremo, la bancarrota. De allí, que sea necesario tener un control permanente de los cambios en el contexto para replantear las estrategias.

<http://www.monografias.com/trabajos35/pronostico-financiero/pronostico-financiero.shtml>

<http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=WaiOrL8oct4C&oi=fnd&pg=PR15&dq=pronosticos+en+los+negocios+en+texto&ots=YbdAu7cgU2&sig=NI8G42vWWr3eWJMhc0bri4oKcus#PPA1,M1>