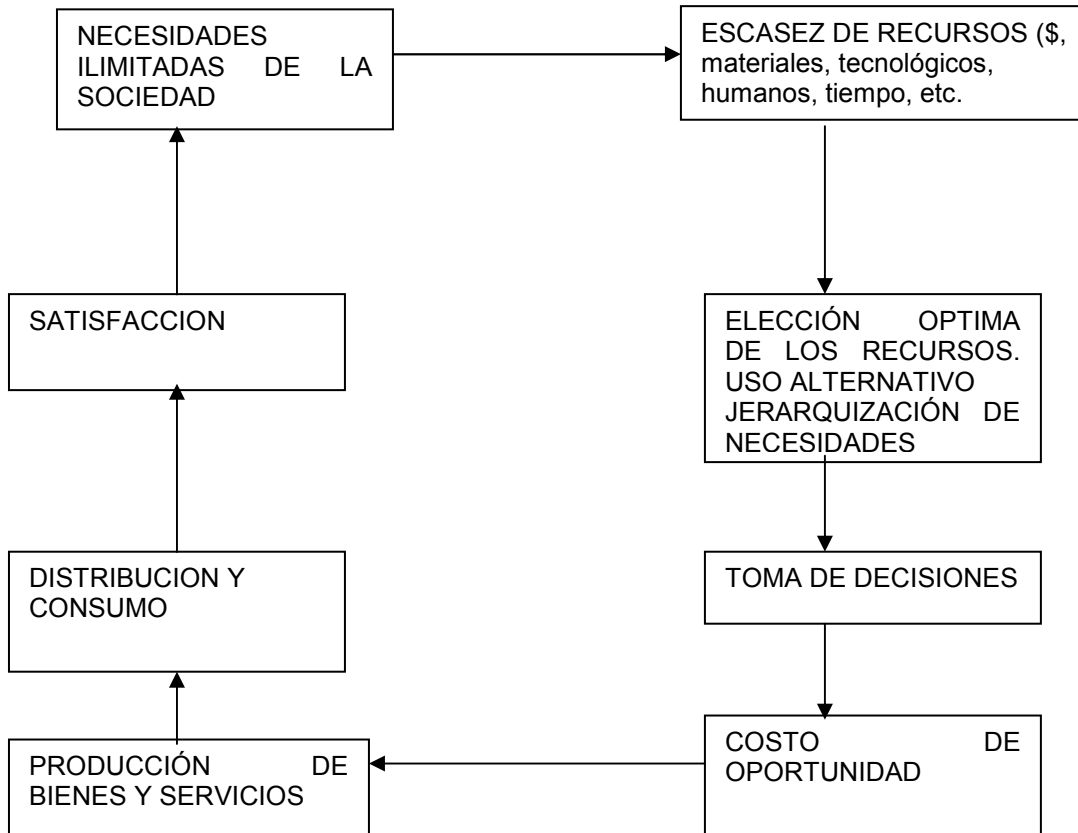


1. MICROECONOMIA

1.1 INTRODUCCION A LA ECONOMIA

RAZON DE SER DE LA ECONOMIA

Desde las primeras sociedades humanas hasta nuestros días se ha tenido el siguiente esquema económico:



Este esquema se ha presentado, y se presentará, en la historia de la humanidad; obviamente con las características propias de cada etapa histórica.

La forma en que las sociedades obtienen los bienes y servicios es por medio de las actividades productivas.

La situación que se describe en el esquema lo presentan los 3 agentes económicos que son:

1. Individuos u hogares
2. Empresas
3. Gobierno

Estos agentes siempre estarán en busca de la maximización de sus ingresos, utilidades o rentas.

Asimismo es conveniente definir un importantísimo concepto para la economía y para las finanzas, pues va a permitir el tomar decisiones:

COSTO DE OPORTUNIDAD. Se define como el sacrificio que se hace de una alternativa, de mayor valor, al decidirse por otra opción.

Por ejemplo, si se ocupa el tiempo en trabajar se puede dejar de realizar alguna otra actividad como sería estudiar o descansar, en este caso el costo de oportunidad sería el estudiar o el descansar. Por el contrario, si no se trabaja y se destina el tiempo a estudiar o a descansar el costo de oportunidad será el ingreso que se deje de percibir por no trabajar.

Para una empresa sería el decidir si compra una maquinaria o contrata más personal.

Otros conceptos fundamentales para la economía son lo siguientes:

- **PRODUCTIVIDAD**
- **OPTIMIZACION**
- **EQUILIBRIO**
- **MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS**

Siempre habrá disyuntivas que los agentes económicos deberán de evaluar con tal de lograr sus objetivos de beneficios.

Con base en este panorama general, hay innumerables definiciones de Economía, en seguida mencionamos algunas que nos parecen las más adecuadas:

La economía es el estudio de cómo los individuos y las sociedades eligen entre usos alternativos de los recursos escasos para llevar a cabo la producción de bienes.

La economía es la ciencia de la elección. Estudia la forma en que los individuos deciden utilizar los recursos productivos escasos o limitados (la tierra, el trabajo, el equipo y los conocimientos técnicos) para producir diversas mercancías como trigo, carne, abrigos, conciertos, carreteras, misiles, Etc. y distribuir estos bienes entre los distintos miembros de la sociedad para su consumo.

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes grupos.

1.2 El campo de la economía y su metodología

Ahora bien, para llevar a cabo su estudio la economía se divide en teoría económica, economía descriptiva y política económica.

ECONOMIA DESCRIPTIVA. Nos reseña o describe las actividades económicas por medio de modelos estadísticos.

POLITICA ECONOMICA. Es la aplicación de las teorías a la realidad, como podrían ser lo referente a política monetaria (tasa de interés, dinero en circulación para el manejo de la inflación, etc.), política fiscal (impuestos), política comercial (apoyo a exportaciones), política industrial (apoyo a cadenas productivas).

El concepto de política económica es muy nombrado es distintos medios informativos, entre académicos, y en la vida política y empresarial, pues influye en la vida económica de la sociedad en su conjunto.

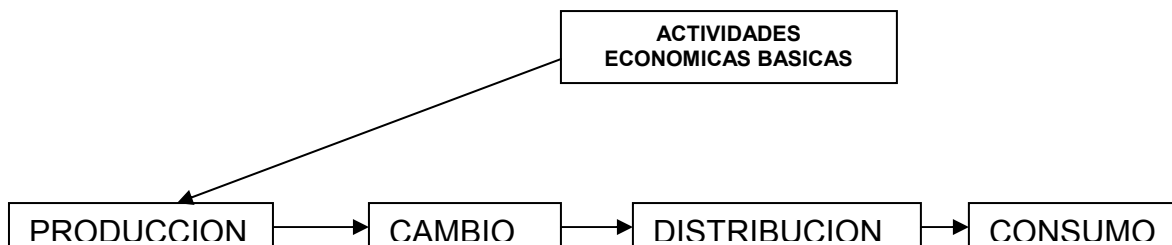
Podemos ver, en consecuencia, que la economía como ciencia observa, analiza, interpreta, describe y aplica las teorías.

Una parte medular de la economía como ciencia lo es la teoría económica, pues es donde han surgido, surgen y surgirán los razonamientos, ideas y conceptos económicos.

ACTIVIDADES ECONOMICAS

El concepto de economía también se refiere a las distintas actividades productivas que la sociedad realiza para la satisfacción de sus múltiples necesidades.

En la actualidad en casi todo el mundo funciona el sistema económico llamado de libre empresa, donde se desarrollan las siguientes actividades



BIEN.

Es cualquier objeto que el hombre estima capaz de satisfacerle sus necesidades. El bien puede concurrir a la satisfacción directa o indirecta, mediata o inmediata, de las necesidades humanas.

BIENES DE CONSUMO (Demanda final o satisfactores)

Alimentos, ropa, desodorantes, lápices, etc.

BIENES INTERMEDIOS

Sirven como vehículo o intermedio para producir los demás bienes. Incluyen: equipo, instrumentos, herramientas, su mayor exponente es la maquinaria pesada.

CAMBIO

Consiste en el acto de ceder un bien permutándolo por otro. En la actualidad, lo que se cambia es dinero por un bien o una mercancía.

En nuestra sociedad el cambio se realiza a través de las actividades económicas comerciales. Cuando se realiza el cambio se realiza de hecho la otra actividad económica:

DISTRIBUCION

Es la división, de lo que se produjo, entre los miembros de la sociedad, asignando a cada uno lo que le corresponde de acuerdo al sistema económico de que se trate; es decir, es el reparto de lo producido, lo cual no quiere decir que a todos se les reparta lo mismo.

En la sociedad capitalista, la distribución tiene 3 significados diferentes:

- a) Distribución de mercancías y servicios, es el conjunto de movimientos y operaciones que tiene como finalidad llevar las mercancías y servicios de los centros de producción a los de consumo, donde finalmente la gente los va a consumir.
- b) Se llama distribución funcional a la forma en que se retribuye a los factores de producción (tierra, trabajo, capital y organización empresarial) la parte del producto (ingreso) que les corresponde; y
- c) Distribución del ingreso o del producto es la forma en la que se reparte el ingreso nacional entre los diferentes habitantes del país.

FACTORES DE PRODUCCION

Son todos aquellos elementos o recursos con que cuenta la sociedad para llevar a cabo las actividades económicas básicas. Son los siguientes:

TIERRA

Son los recursos naturales, aporta los recursos materiales necesarios para realizar la producción, incluye todas las materias de origen animal, vegetal o mineral, diversas energías que proporciona la naturaleza, como la solar y la eólica. Brinda

objetos naturales llamadas materia bruta, como el gas natural y los árboles, a partir de los cuales se elaboran las materias primas.

TRABAJO

Son las distintas capacidades, oficios, profesiones, que los individuos tienen y que aplican para la generación de bienes y servicios, necesarios para la sociedad.

CAPITAL

Representa el conjunto de inversiones que hacen posible la producción; con el capital se compra mano de obra (trabajo) que se aplica en el proceso productivo. Se refiere también al conjunto de elementos como bienes, maquinaria, edificios, dinero.

ORGANIZACIÓN O HABILIDAD EMPRESARIAL

Es el acto de dirección, organización y sistematización del proceso productivo que realizan los administradores, gerentes, economistas y contadores que se encuentran en puestos directivos de las empresas o unidades productivas.

1.3 Herramientas de análisis económico, datos económicos y representación gráfica

La teoría económica

Nos explica el por qué se comporta de determinada manera la economía, se basa en la identificación de relaciones de causalidad. Ejemplos: aumento en el precio de los alimentos o en los del petróleo, etc.

En este sentido, el propósito de una teoría es predecir y explicar. Es una hipótesis que se ha comprobado con buenos resultados. Una hipótesis no se comprueba por el realismo de sus supuestos sino por su capacidad para predecir con exactitud y explicar.

La teoría económica se basa en la construcción de modelos que describen el comportamiento de unidades individuales (consumidores, empresas, gobiernos, etc.) y sus interacciones, que crean el sistema económico de una región, de un país o del mundo entero.

Cabe señalar que la teoría trabaja con modelos, los que son una representación simplificada de una situación real. Toma en cuenta las principales características de la situación real que representa.

Un modelo implica una abstracción respecto de la realidad, la cual se obtiene mediante un conjunto de hipótesis significativas y coherentes, que tienden a la simplificación del fenómeno o pauta de comportamiento que el modelo está

destinado a estudiar. El grado de abstracción de la realidad depende del fin para el que se construye el modelo.

La abstracción es necesaria, dado que el mundo económico real es en extremo complejo y si se quiere estudiarlo en su totalidad o realidad conduciría a un análisis de inmanejables dimensiones. Es en suma, una simplificación de la realidad.

Es así como han surgido varias teorías de la ciencia económica que han aportado luz para las distintas problemáticas económicas que la sociedad ha enfrentado en los últimos 300 años. Autores que han marcado el devenir histórico, político, económico y social en distintas etapas históricas, como por ejemplo: Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Maynard Keynes, Milton Friedman, por citar los más trascendentes.

Pero toda teoría también describe o reseña las distintas actividades productivas, es aquí cuando utiliza dos enfoques o perspectiva de análisis muy importantes y que hoy en día se les nombra en todos los medios masivos de comunicación, y que se refiere a: LA MICROECONOMÍA Y LA MACROECONOMÍA.

MACROECONOMIA

Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Analiza cuestiones como PIB (Producto interno bruto), empleo, inflación, inversión, exportaciones, importaciones, tasa de interés, estabilidad de precios, tipo de cambio, impuestos, etc.

MICROECONOMIA

Analiza el comportamiento de componentes específicos como las industrias, las empresas y las economías domésticas o consumidor. Es decir, la micro economía observa unidades económicas simples, y la macro economía observa el comportamiento de las unidades económicas complejas.

Dentro de la Microeconomía se estudia:

- ✓ El comportamiento del consumidor ante la búsqueda de su satisfacción, es decir, la utilidad que le da el consumo de un bien o servicio.
- ✓ El estudio del mercado (oferta-demanda) y sus distintos tipos que hay como son: competencia perfecta, monopolio, duopolio, oligopolio y competencia monopólica.
- ✓ El estudio de la empresa, sus costos y la formación de sus precios.

Datos económicos

La economía requiere de información de tipo cuantitativa. Para poder explicar, interpretar y emitir juicios hecha mano de los datos que generan tanto instituciones públicas, privadas u otras como asociaciones de profesionistas, patronales, etc.

Ejemplos son:

Oficiales: INEGI, BANCO DE MÉXICO, SHCP, S. de ECONOMIA, etc.

Privadas: IMEF (Instituto mexicano de ejecutivos de finanzas), CEESP (Centro de Estudios Económicos del Sector Privado), etc.

Profesionistas: Colegio Nacional de Economistas; Instituto Mexicano de Contadores Públicos, etc.

A nivel internacional son muy importante los datos que emiten instituciones como: Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Reserva Federal de EU mejor conocida como la FED; Banco Interamericano de Desarrollo (BIRD); la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), etc.

Representación Gráfica

Las gráficas son sumamente importantes y vitales para la explicación de los fenómenos económicos o de aportaciones teóricas.

Muestran de que manera se relacionan entre sí dos o más conjuntos de variables.

Básicamente, las gráficas pueden ser líneas y curvas, quienes muestran desplazamientos y movimientos a lo largo de ellas.

Se visualiza la dependencia entre variables, sea de variación directa o inversa.

Cabe señalar que la economía se auxilia de las matemáticas (cálculo diferencial e integral, ecuaciones diferenciales, álgebra lineal, geometría analítica, etc), de la probabilidad y estadística, para realizar su trabajo de descripción, de explicación (teoría económica) y de ejecución (política económica).

Un instrumento muy utilizado sobre todo para proyecciones es la econometría, quien aglutina la teoría económica, la probabilidad y estadística y las matemáticas para predecir el comportamiento de las variables económicas, como por ejemplo: PIB, empleo, inflación, tipo de cambio, etc, etc.

1.4 La problemática económica

Los distintos problemas económicos son los derivados de la escasez de recursos y de las necesidades ilimitadas de la sociedad, como ya se refirió el esquema de la razón de ser de la economía. Asimismo, la microeconomía y la macroeconomía se encargan de las distintas situaciones que hay que dar solución.

En esencia toda problemática conlleva el logro de aumento en la productividad, en lograr la optimización, en alcanzar la maximización de los beneficios, en mantener el equilibrio. Todo ello lo buscan los consumidores, las empresas y los gobiernos, anhelando el equilibrio en los distintos mercados.

1.5 Elementos básicos de oferta, demanda y equilibrio

MERCADO

Es uno de los pilares del sistema económico en que vive la mayor parte de la humanidad. En él se manifiesta la oferta, la demanda y el precio tanto de lo que se compra como de lo que se vende.

Por consiguiente se dan 2 definiciones de las tantas que existen:

- 1. Lugar donde concurren oferentes y demandantes para realizar transacciones comerciales.*
- 2. Un mercado es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores de un bien determinan conjuntamente su precio y su cantidad.*

Un elemento importante en todo tipo de mercado son los **precios**, ya que transmiten señales importantes a quienes participan en el. Van a igualar las cantidades que se ofrecen y se demandan, restableciendo el equilibrio. Por ejemplo, si los consumidores desean más cantidad de pan se realizarán mayores pedidos de ese alimento, en este caso los vendedores elevarán su precio para racionalizar la oferta, pero también se motivará aumentar la producción de pan ante un precio más atractivo, asimismo, los demandantes bajarán su demanda ante el incremento en el precio.

Otro caso ilustrativo es cuando hay una gran producción de algún bien; supongamos que es la leche, entonces, con la intención de vender esa cantidad de leche, los vendedores bajarán el precio para que el público la compre en cantidad suficiente, de tal suerte que se logre el equilibrio entre la cantidad ofrecida y la cantidad demandada.

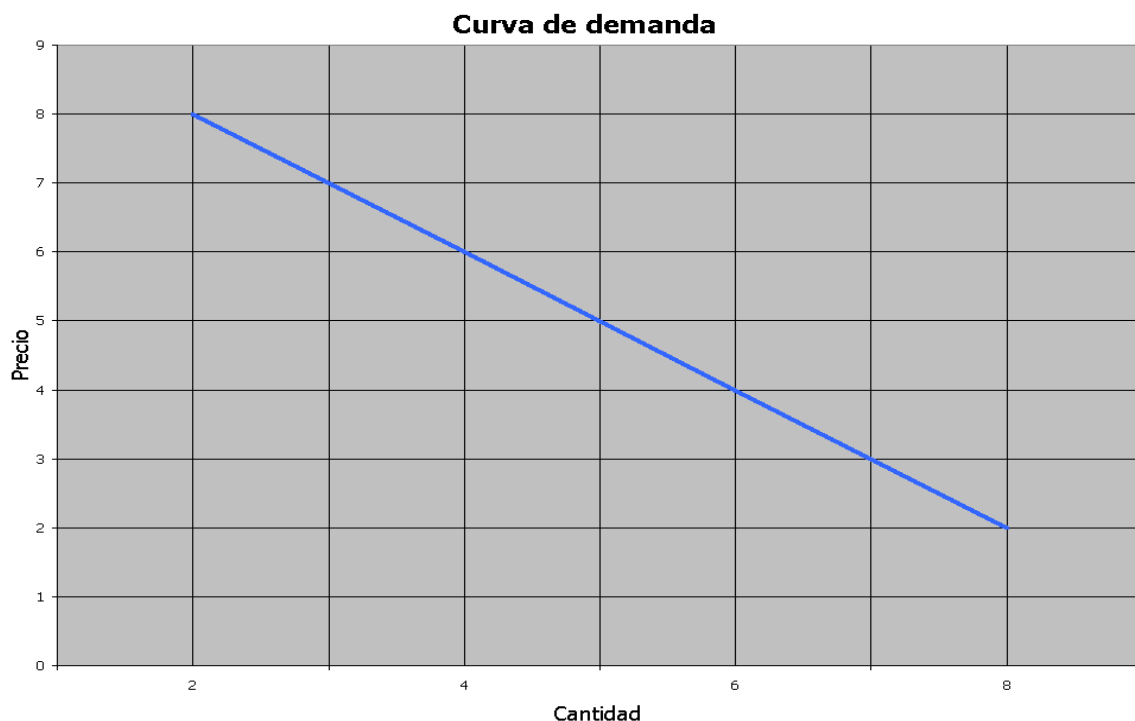
El mercado es gobernado por los consumidores y por la tecnología. Los consumidores con sus gustos y preferencias determinan la demanda de los bienes y servicios. La tecnología es decisiva para la oferta de satisfactores pues es limitada por condiciones técnicas, por lo que las empresas definirán la cantidad de los bienes y servicios con los métodos más eficientes y con los costos óptimos que la tecnología pueda permitir.

Otro elemento importante para el funcionamiento del mercado es el **dinero** el cual es el lubricante que hace posible el intercambio. El dinero es el medio de pago o de cambio; consiste en el dinero en efectivo y las cuentas corrientes de las empresas y de los consumidores.

DEMANDA

Se le puede definir como toda solicitud, pedido, etc. de un satisfactor a un precio dado y en un tiempo determinado. Sin embargo, para su comprensión es su necesario mencionar su famosa ley, es decir, la *Ley de la Demanda*:

Cuando sube el precio de un satisfactor (manteniéndose lo demás constante), los compradores tienden a comprar menos. Cuando baja el precio (y lo demás permanece constante), la cantidad demandada aumenta.

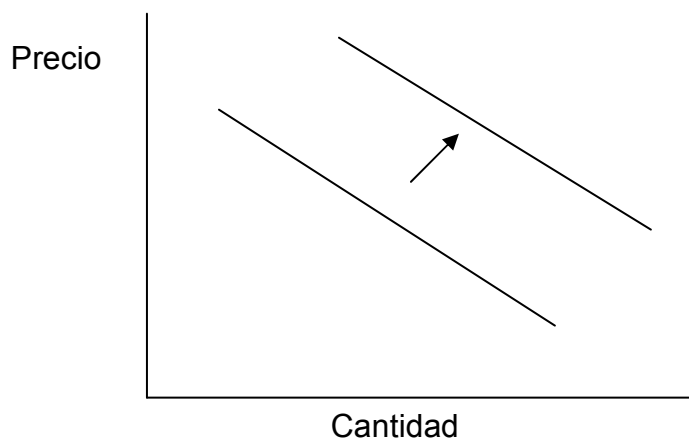


El gráfico nos muestra la ley de la demanda: si el precio es de un artículo es de \$8. se demandará la cantidad de 2; por el contrario, si el precio baja a \$4. la demanda se incrementará a 6 unidades.

<u>FACTORES QUE AFECTAN A LA DEMANDA</u>	<u>RESPUESTA</u>
1. El propio precio.	El incremento en el precio reduce la demanda y viceversa.
2. El ingreso promedio.	Si aumenta el ingreso la demanda también se eleva.
3. La población.	A mayor aumento de población mayor demanda.
4. Precios de bienes que son afines.	Al elevarse los precios de un determinado bien, se sustituye por uno afín. Ej.: café y té; mantequilla y margarina, carne de res y de pollo, etc.
5. Los gustos.	Las variaciones en las preferencias y gustos impactan en la demanda.
6. Factores especiales	Cualquier cambio en los hábitos de consumo, de seguridad, higiene, ambiente, etc. pueden alterar la demanda.

Con base en lo anterior, la demanda puede aumentar o disminuir. Gráficamente se representa con desplazamientos. Esto es, si hay un aumento de la demanda su curva se va a desplazar a la derecha; por el contrario, si se reduce el desplazamiento será a la izquierda.

AUMENTO EN LA DEMANDA

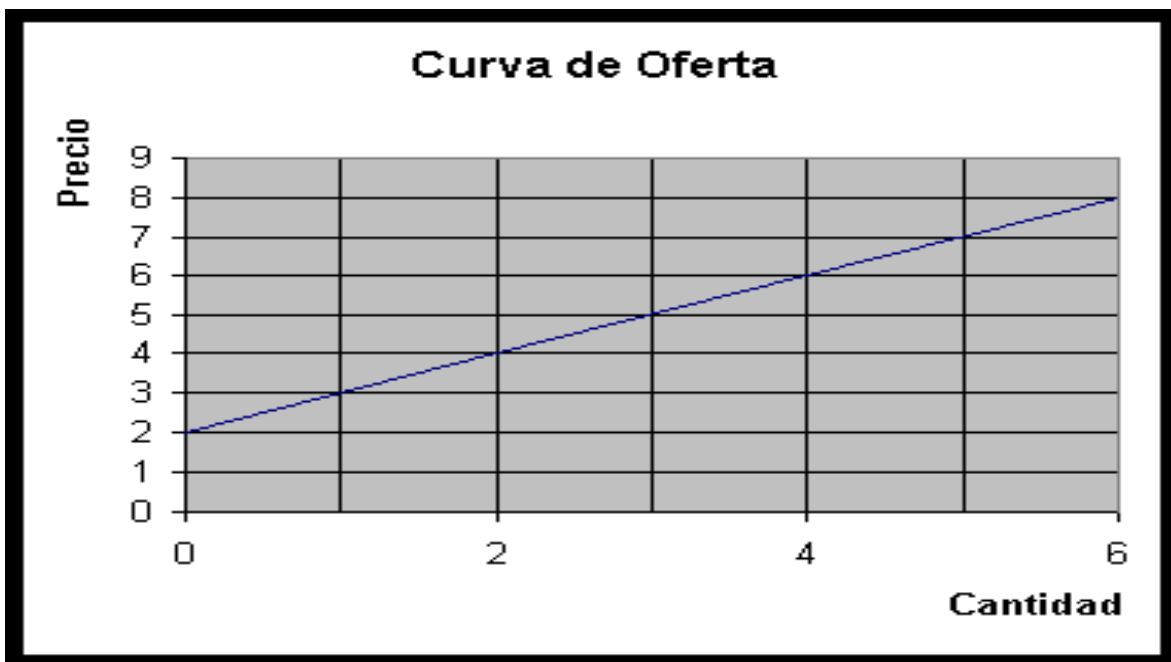


OFERTA

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y servicios que las empresas generan y venden por su propia voluntad. Se relaciona la cantidad ofrecida con su precio de mercado, manteniéndole lo demás sin cambio, como son los costos de producción, los precios de los bienes sustitutos, la organización del mercado, etc.

Así también se tiene la siguiente *Ley de la Oferta*:

A precios elevados, por lo regular se ofrecerá mayor cantidad de satisfactores. O, a precios bajos por lo regular se ofrecerá menos cantidad de satisfactores. En ambos casos permaneciendo todo lo demás constante.



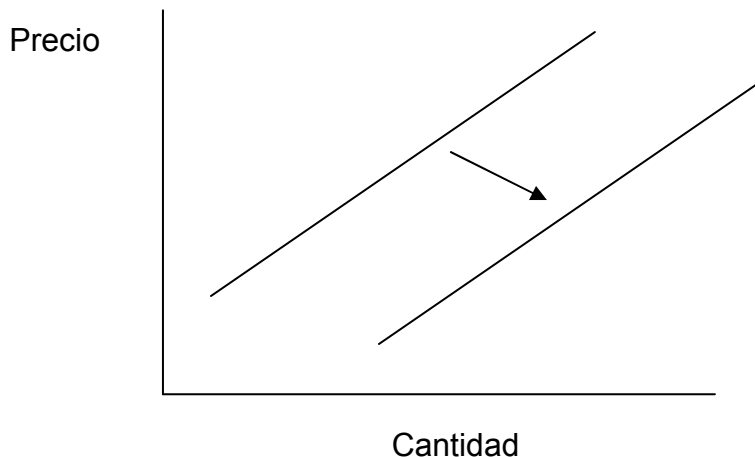
En el gráfico se puede observar que si el precio es de \$4. se ofrecen 2 unidades, pero si el precio se eleva a \$8. se ofrecerán 6 unidades.

FACTORES QUE DETERMINAN LA OFERTA	
1. El propio precio.	Hay sustitución de productos cuando se eleva el precio de un bien.
2. Los costos de producción: a) La tecnología b) Los precios de los factores	Al cambiar las técnicas de producción se desplazará la curva de oferta. Con una técnica óptima se producirá mayor cantidad; así como los precios de los factores.
3. Los precios de los sustitutos en la producción.	El incremento en el precio de un sustituto en la producción, baja la

	oferta del otro sustitutivo. Ej. Si sube el precio del diesel baja la oferta de la gasolina.
4. La organización del mercado.	Un monopolio, por ejemplo, tiende a subir el precio a cualquier nivel de producción.
5. Factores especiales.	Clima en la agricultura, innovación, intervención del estado, etc.

Como puede observarse, también la oferta estará en movimiento, gráficamente su aumento se representará como un desplazamiento a la derecha; mientras que cuando hay disminución en ella el desplazamiento gráfico será a la izquierda.

AUMENTO EN LA OFERTA



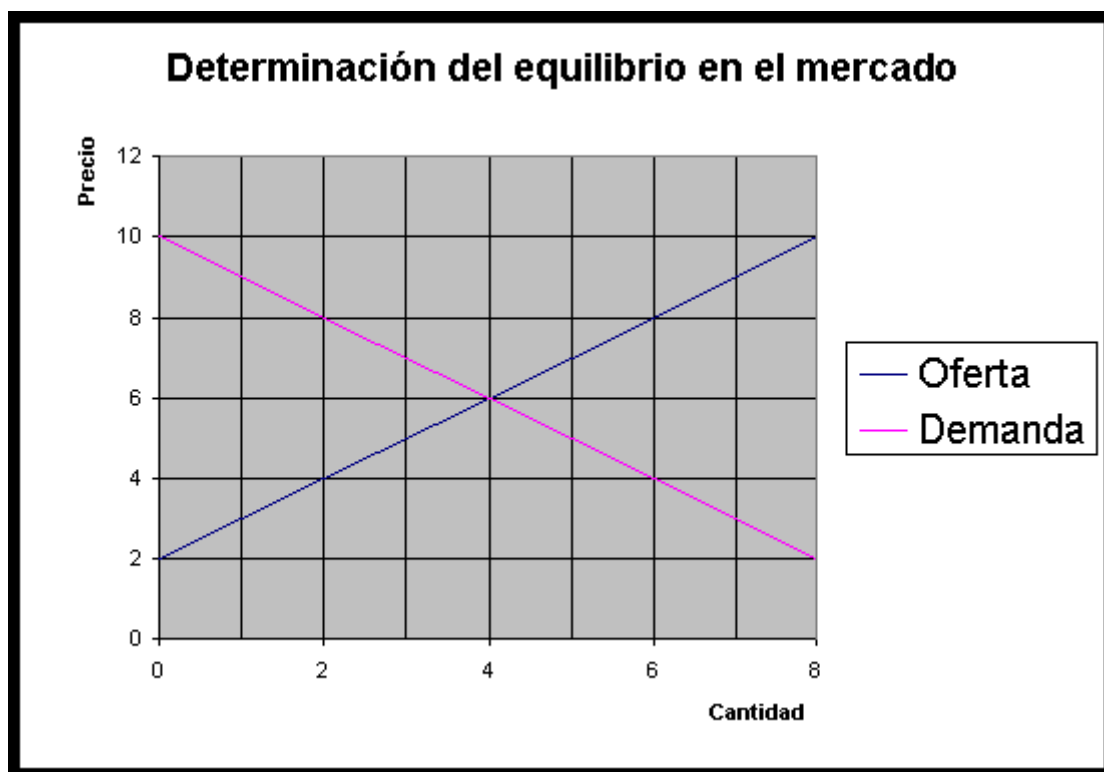
EQUILIBRIO EN LA OFERTA Y LA DEMANDA

Las fuerzas de la demanda y de la oferta determinan un precio y una cantidad de equilibrio. Esto quiere decir que el mercado se encuentra estable o en equilibrio. Con ese precio y con esa cantidad, lo que desean adquirir los compradores es igual a lo que desean vender los vendedores. En tal punto de equilibrio, tanto el precio como la cantidad tenderán a mantenerse en ese punto de estabilidad, siempre que todo lo demás se mantenga constante; pero, como ya se vio, habrán de surgir situaciones que modificarán tanto la oferta como la demanda.

Podemos concluir lo siguiente:

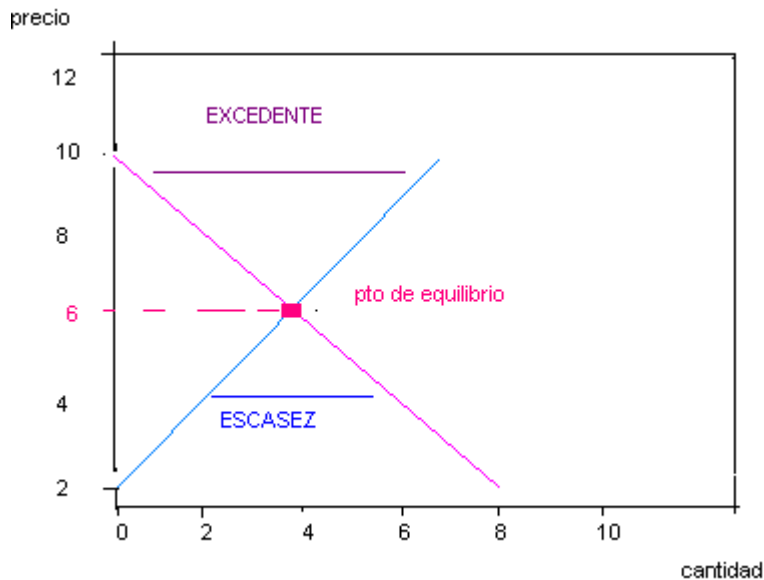
El precio y la cantidad de equilibrio se encuentran en un nivel en el que la cantidad ofrecida voluntariamente es igual a la demandada voluntariamente. En un mercado competitivo, este equilibrio se halla en la intersección de las curvas de oferta y demanda. En ese precio no hay ni escasez ni excedentes.

Gráficamente se observa así:



En el gráfico se observa que el punto de equilibrio nos representa un precio de \$6. y una cantidad de 4 unidades, lo que quiere decir que con ese precio y con esa cantidad los demandantes y oferentes están satisfechos. Esto hasta que distintas situaciones alteren tal estabilidad en el mercado. ¿Qué ejemplos de la realidad te recuerdan esa situación?

Con base en lo anterior se puede tener excedente o escasez en un momento dado:



EXCEDENTE. Si el precio es de \$10. los oferentes desean vender más de lo que desean adquirir los demandantes, por lo tanto, hay exceso en la cantidad ofrecida mayor que la demandada. Los demandantes están dispuestos a adquirir una cantidad de 4 y un precio de \$6. En consecuencia, los vendedores (oferentes) tendrán que disminuir el precio hacia el de equilibrio.

ESCASEZ. Si el precio es de \$4. hay escasez, ya que hay un exceso de la cantidad demandada que la ofrecida. Los oferentes sólo estarían dispuestos a vender una cantidad de 2 unidades a ese precio. Por lo tanto, como hay muchos compradores, se elevará el precio hasta alcanzar el de equilibrio.

1.6 La estructura de un sistema económico

Al sistema Económico se le define como todos los medios institucionales mediante los cuales se canalizan los recursos nacionales para satisfacer las necesidades o carencias humanas.

Por instituciones se entienden principalmente las leyes de la nación, costumbres, hábitos, usos, tradiciones, la moral y las prácticas sociales de los individuos. Todo sistema económico es creado por el hombre.

Dada la escasez de recursos y por ende lograr la maximización de sus beneficios, toda sociedad ha presentado las siguientes preguntas básicas:

1. ¿Qué producir?
2. ¿Cómo producir?, es decir, cuál va a ser la manera técnica y tecnológica de organizar los recursos.
3. ¿Para quién producir? Nos dice como se va a distribuir el producto nacional entre los diferentes individuos y familias.

4. ¿Cuándo producir? O en qué momento se deberá producir, en que instante del tiempo.
5. ¿Cuánto producir?

Aunque estas interrogantes son fundamentales y comunes a todas las economías, cada sociedad trata de resolverlas de distinta forma.

Estas cuestiones económicas son universales, sin embargo, las respuestas o soluciones han variado de un lugar a otro, así como con el tiempo.

La historia registra 3 tipos de organización social que han respondido las 5 preguntas básicas, dichos tipos de organización social son los siguientes:

SISTEMA TRADICIONAL (PRIMITIVO)

En sociedades primitivas la costumbre es la que organiza las actividades productivas. La tradición se trasmite de viejos a jóvenes. Ejemplos de este sistema se puede observar en el antiguo Egipto, hoy en día en regiones de la India, y en grupos indígenas de América.

SISTEMA DE MANDO DE DECISIONES CENTRALIZADAS (ECONOMIA AUTORITARIA)

En este sistema es el gobierno quien toma las decisiones relacionadas con la producción y la distribución. Se ha visto en los regímenes llamados socialistas, por ejemplo.

SISTEMA DE MERCADO (TAMBIEN LLAMADO ECONOMIA DE MERCADO, DE LIBRE EMPRESA O CAPITALISMO)

Aquí el sistema de precios, de mercado, de beneficios y pérdidas, de incentivos y premios, determina el qué, el cómo, el para quién, el cuanto y el cuándo, producir.

Los empresarios van a generar productos y servicios que brinden beneficios (el qué), mediante las técnicas de producción que son menos costosas (el cómo), y el consumo de los individuos procede de sus decisiones sobre la forma de gastar los salarios y las rentas de la propiedad generada por su trabajo y propiedades (el para quién); el mercado dirá cuándo y cuánto.

Es el sistema que predomina en la actualidad, aunque no hay un sistema puro en su totalidad. Se considera que hay elementos capitalistas, de mando y de tradición en las distintas economías, por ejemplo en América latina; y aún en Estados Unidos, el Estado tiene un papel importante en las decisiones económicas.

SECTORES Y RAMAS PRODUCTIVAS

El sistema económico se encuentra organizado en forma específica de acuerdo al desarrollo histórico social. En las sociedades actuales, la organización económica surge a través de sectores y ramas económicas.

Los *Sectores Económicos* son las porciones en que se ha dividido el conjunto de las actividades económicas que se realizan en un país. Tradicionalmente la economía se ha dividido en 3 sectores:

1. Sector agropecuario
2. Sector industrial
3. Sector servicios

Cada uno de estos sectores se encuentra dividido en varias ramas productivas, que de hecho constituyen las actividades económicas que se definen como: conjunto de actos económicos encadenados que se realizan de manera repetitiva, organizada y sistemática.

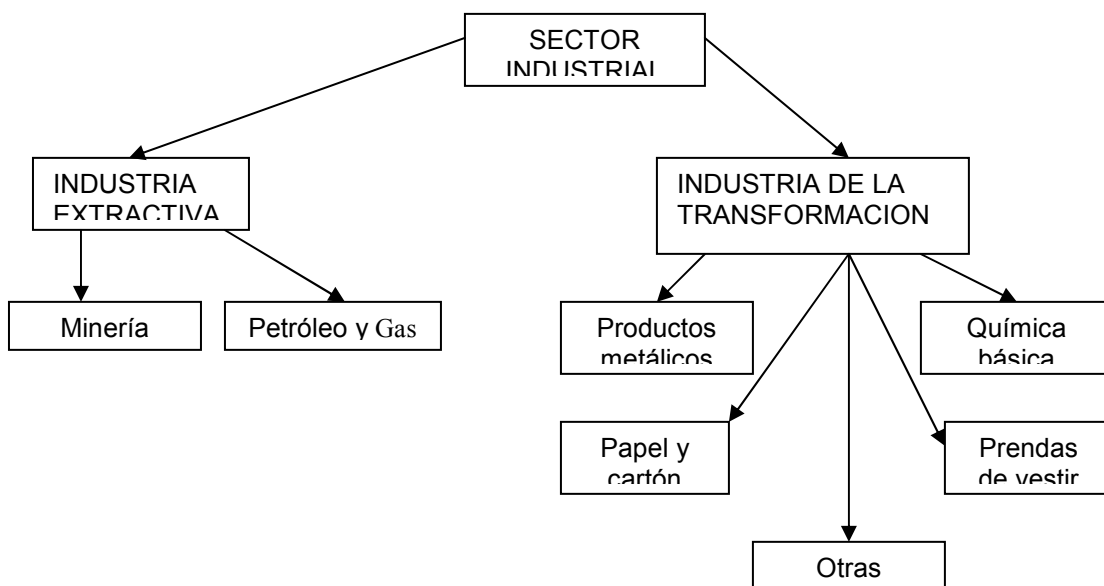
SECTOR AGROPECUARIO (Antes primario)

Se encuentra integrado de la siguiente manera:

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca y caza
- silvicultura

SECTOR INDUSTRIAL (Antes secundario)

Se integra por dos subsectores:



Industria Extractiva. Conjunto de actividades económicas que tienen como finalidad sacar del subsuelo algunos recursos materiales con el objeto de comercializarlos, eliminando todos los materiales adyacentes que no sirvan. La industria extractiva son la minería y el petróleo.

Industria de la Transformación. Formadas por todas las actividades económicas que tienen como objetivo producir bienes materiales mediante el cambio o transformación de otros productos materiales, ya sean extraídos directamente de la naturaleza o bien transformados, como las materias primas. Algunas ramas son: plástico, vidrio, calzado, vestido, bebidas alcohólicas, muebles y accesorios, molienda de nixtamal y productos de maíz, tabaco y sus productos, etc. Cuenta aproximadamente con 50 ramas.

SECTOR SERVICIOS

Llamado sector terciario de la economía, está formado por todas las ramas no productivas pero necesarias para el funcionamiento del sistema económico. No es productivo en el sentido que no produce bienes materiales tangibles, sólo proporciona servicios.

En México, el Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI contempla los siguientes servicios: comercio, restaurantes y hoteles, transportes, comunicaciones, servicios financieros, alquiler de inmuebles, servicios profesionales, servicios de educación, servicios médicos, servicios de esparcimiento, etc.

RACIONALIDAD ECONOMICA

Para concluir este tema es oportuno señalar lo que se refiere a la Racionalidad Económica, presente en todos los sistemas económicos.

Es un supuesto sumamente importante para explicar el comportamiento de los agentes económicos (o de individuos que se relacionan entre sí mediante el mercado) se refiere al de racionalidad.

Básicamente nos señala que todos los sujetos que intervienen en la economía van a procurar la MAXIMIZACION DE SUS BENEFICIOS. Buscarán llegar a su MAXIMA SATISFACCION. En este sentido, los consumidores tratarán de lograr la mayor utilidad o beneficio del ingreso que perciben; lo mismo aplica para las empresas pues buscarán alcanzar la MAXIMIZACION DE SUS UTILIDADES.

El comportamiento racional es la acción que se elige por medio de la reflexión y no del hábito, prejuicio o emoción. Es una acción que alcanza las metas más óptimas.

Se considera que un individuo es racional cuando:

- a) Persigue finalidades coherentes entre sí, y

- b) Emplea medios apropiados a las finalidades perseguidas. Por tanto, el análisis del comportamiento racional se presenta como la integración teórica de las condiciones de posibilidad de alcanzar un objetivo cualquiera, habida cuenta de un conjunto específico de restricciones.

La racionalidad económica supone, en el caso de las organizaciones, el comportamiento racional de los empresarios, de los dirigentes, lo cual significa analizar todos los elementos que componen las actividades estratégicas de la organización, es decir:

- Delimitación del problema, conocer el problema que se requiere resolver y circunscribirlo a sus justas dimensiones, o sea, no hacerlo más grande de lo que es o minimizar sus alcances;
- Búsqueda de las diversas conductas o cursos de acción que se pueden seguir para solucionar el problema, lo cual significa, diseñar los pasos estratégicos que se han de seguir. Esto implica adecuar los medios apropiados para alcanzar los fines buscados.
- Por último, elegir las modalidades de ejecución de la acción, determinando las condiciones óptimas para su realización; si estas fases se siguen en forma general, entonces se afirma que la conducta empresarial es racional.

Godelier, Maurice (*"Racionalidad e Irracionalidad en Economía"*, México, Siglo XXI, 2ª. Edición, 1970, pagina 3) afirma que administrar racionalmente una empresa significa, por tanto, resolver un doble problema:

1. Escoger un programa de actividad que permita lograr una utilidad y que sea realizable.
2. Escoger entre el conjunto de programas aceptables el que maximice las utilidades o minimice los costos de la empresa.

La racionalidad económica implica que los empresarios actúen o intenten ser racionales, aunque no siempre lo logran, dado que se enfrentan a un mundo real muy complejo y que por lo tanto la racionalidad tiene ciertos límites que se palpan cuando el cuerpo directivo elabora un modelo simplificado de la realidad para llegar a la toma de decisiones.

Es decir, la racionalidad entendida como conducta que MAXIMIZA las ventajas de la empresa, nos lleva a la toma de decisiones, que es el proceso de elección entre diversas alternativas, como curso de acción y ejecución para obtener determinados objetivos.

Para actuar racionalmente y tomar una adecuada decisión, los empresarios o directivos de la organización deben estar en posibilidad de:

1. Almacenar mentalmente la información en alguna forma estable.

2. Manejarla a través de una serie de cálculos complejos, diseñados para proporcionar los valores esperados.
3. Clasificar todas las evaluaciones de alguna manera consistente con el propósito de seleccionar la mejor alternativa.