

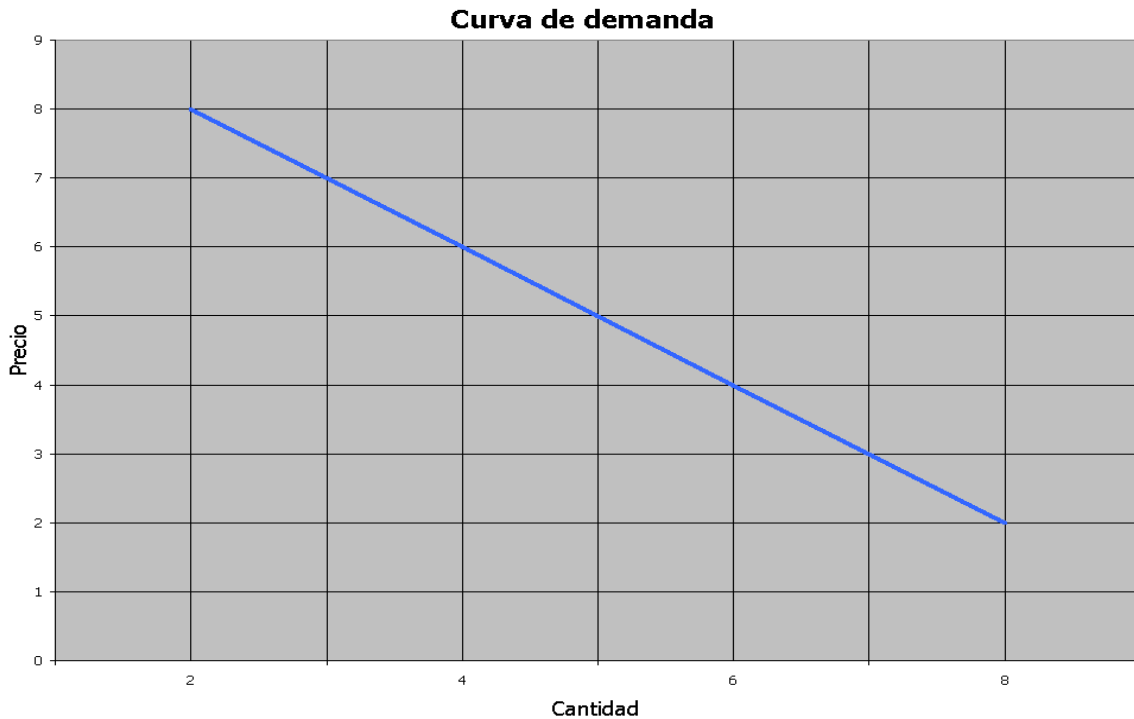
7. MACROECONOMIA: OFERTA, DEMANDA Y EL COSTO

Básicamente son los temas revisados en el tema 1, se sugiere que se repasen y se amplíen; así como, el tema correspondiente a costos.

DEMANDA

Se le puede definir como toda solicitud, pedido, etc. de un satisfactor a un precio dado y en un tiempo determinado. Sin embargo, para su comprensión es su necesario mencionar su famosa ley, es decir, la *Ley de la Demanda*:

Cuando sube el precio de un satisfactor (manteniéndose lo demás constante), los compradores tienden a comprar menos. Cuando baja el precio (y lo demás permanece constante), la cantidad demandada aumenta.



El gráfico nos muestra la ley de la demanda: si el precio es de un artículo es de \$8. se demandará la cantidad de 2; por el contrario, si el precio baja a \$4. la demanda se incrementará a 6 unidades.

| FACTORES QUE AFECTAN A LA DEMANDA | RESPUESTA |
|--|---|
| 1. El propio precio. | El incremento en el precio reduce la demanda y viceversa. |
| 2. El ingreso promedio. | Si aumenta el ingreso la demanda también se eleva. |

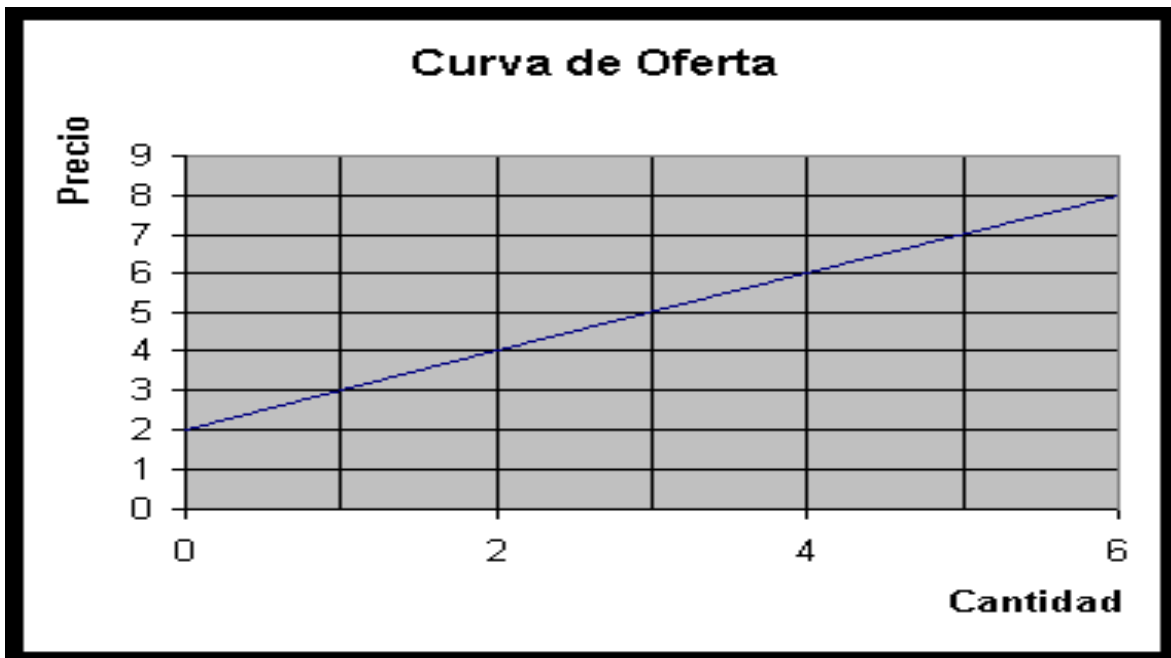
| | |
|--------------------------------------|---|
| 3. La población. | A mayor aumento de población mayor demanda. |
| 4. Precios de bienes que son afines. | Al elevarse los precios de un determinado bien, se sustituye por uno afín. Ej.: café y té; mantequilla y margarina, carne de res y de pollo, etc. |
| 5. Los gustos. | Las variaciones en las preferencias y gustos impactan en la demanda. |
| 6. Factores especiales | Cualquier cambio en los hábitos de consumo, de seguridad, higiene, ambiente, etc. pueden alterar la demanda. |

OFERTA

La oferta se refiere a la cantidad de bienes y servicios que las empresas generan y venden por su propia voluntad. Se relaciona la cantidad ofrecida con su precio de mercado, manteniéndole lo demás sin cambio, como son los costos de producción, los precios de los bienes sustitutos, la organización del mercado, etc.

Así también se tiene la siguiente *Ley de la Oferta*:

A precios elevados, por lo regular se ofrecerá mayor cantidad de satisfactores. O, a precios bajos por lo regular se ofrecerá menos cantidad de satisfactores. En ambos casos permaneciendo todo lo demás constante.



En el gráfico se puede observar que si el precio es de \$4. se ofrecen 2 unidades, pero si el precio se eleva a \$8. se ofrecerán 6 unidades.

| FACTORES QUE DETERMINAN LA OFERTA | |
|--|---|
| 1. El propio precio. | Hay sustitución de productos cuando se eleva el precio de un bien. |
| 2. Los costos de producción: a) La tecnología b) Los precios de los factores | Al cambiar las técnicas de producción se desplazará la curva de oferta. Con una técnica óptima se producirá mayor cantidad; así como los precios de los factores. |
| 3. Los precios de los sustitutivos en la producción. | El incremento en el precio de un sustitutivo en la producción, baja la oferta del otro sustitutivo. Ej. Si sube el precio del diesel baja la oferta de la gasolina. |
| 4. La organización del mercado. | Un monopolio, por ejemplo, tiende a subir el precio a cualquier nivel de producción. |
| 5. Factores especiales. | Clima en la agricultura, innovación, intervención del estado, etc. |

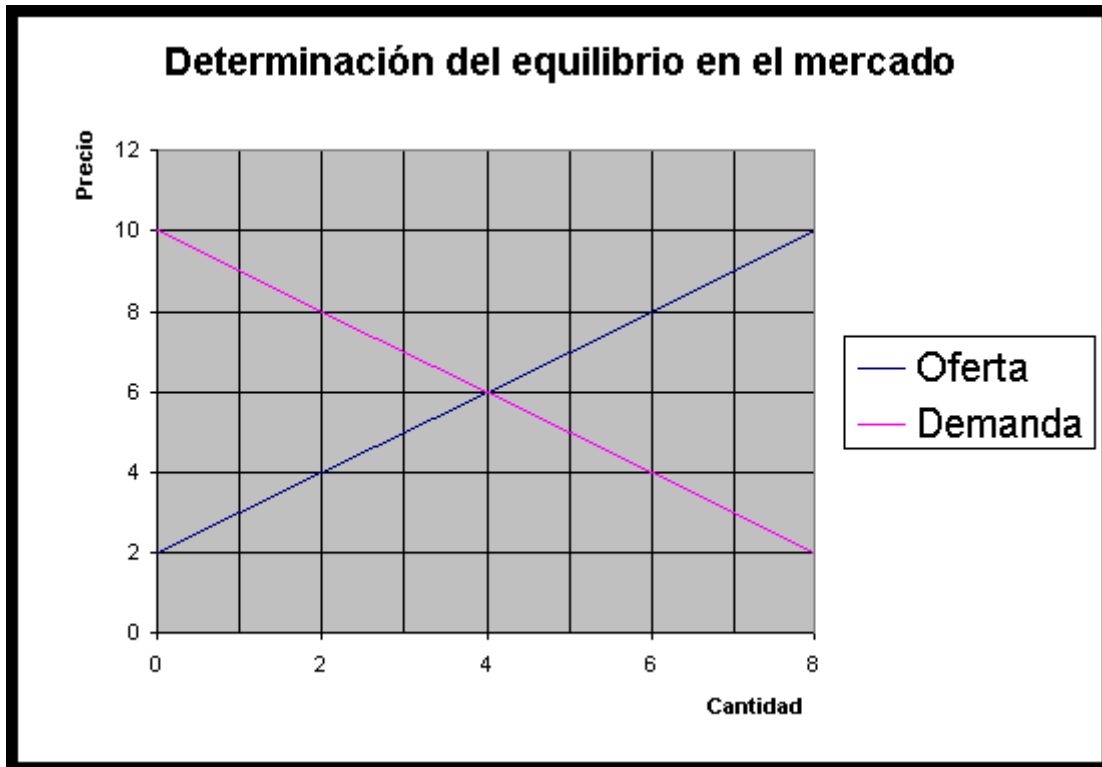
EQUILIBRIO EN LA OFERTA Y LA DEMANDA

Las fuerzas de la demanda y de la oferta determinan un precio y una cantidad de equilibrio. Esto quiere decir que el mercado se encuentra estable o en equilibrio. Con ese precio y con esa cantidad, lo que desean adquirir los compradores es igual a lo que desean vender los vendedores. En tal punto de equilibrio, tanto el precio como la cantidad tenderán a mantenerse en ese punto de estabilidad, siempre que todo lo demás se mantenga constante; pero, como ya se vio, habrán de surgir situaciones que modificarán tanto la oferta como la demanda.

Podemos concluir lo siguiente:

El precio y la cantidad de equilibrio se encuentran en un nivel en el que la cantidad ofrecida voluntariamente es igual a la demandada voluntariamente. En un mercado competitivo, este equilibrio se halla en la intersección de las curvas de oferta y demanda. En ese precio no hay ni escasez ni excedentes.

Gráficamente se observa así:



En el gráfico se observa que el punto de equilibrio nos representa un precio de \$6. y una cantidad de 4 unidades, lo que quiere decir que con ese precio y con esa cantidad los demandantes y oferentes están satisfechos. Esto hasta que distintas situaciones alteren tal estabilidad en el mercado. ¿Qué ejemplos de la realidad te recuerdan esa situación?

Con base en lo anterior se puede tener excedente o escasez en un momento dado:

