

SESIÓN 5: OBJETIVO DE LA SESIÓN

- ▶ Conocer los diferentes métodos para recabar la información de un estudio de mercado.

Identificar el proceso de investigación de mercado.

METODOS PARA RECABAR LA INFORMACIÓN

- ▶ Una herramienta importante a lo largo de la investigación, pero en la etapa de la identificación del problema, oportunidad son los **datos secundarios**.
- ▶ Datos recolectados con anterioridad para cualquier propósito que no sea el que analiza.
- ▶ La información secundaria que se origina dentro de las compañías incluye documentos con informes anuales, reportes a los accionistas, resultados de prueba de productos, investigaciones anteriores, etc.

HERRAMIENTAS DE RECOPIACIÓN DE LA MUESTRA REPRESENTATIVA

Por Encuesta: para obtener datos, opiniones y actitudes .

Entrevistas personales: Se entrevista personalmente en lugares de encuentros sociales o directamente en los domicilios.

Por Computadora e internet: Se envía el cuestionario o se sube alguna plataforma y se les envía la liga a la población meta.

Vía mensajería, Vía Telefónica, Entrevistas grupales (focus groups), cámara de gessell, etc.

EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- ▶ El proceso de investigación es un enfoque científico a la toma de decisiones que optimiza la oportunidad de obtener resultados precisos y significativos.
- ▶ El proceso de la investigación comienza con el reconocimiento de un problema u oportunidad de marketing, conforme ocurren los cambios en el entorno externo de la empresa.

LIMITACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES DE MERCADO

- ▶ La investigación de mercados puede emplearse para ampliar alternativas de productos, promoción, distribución o asignación de precios.

- ▶ Además para evaluar o encontrara nuevas oportunidades de mercado.
- ▶ En el proceso y recopilación de datos puede ser cualitativa o cuantitativa.

PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- 1) Identificar y formular el problema/oportunidad.
- 2) Planear el diseño de la investigación y recopilar datos primarios.
- 3) Especificar los procedimientos de muestreo.
- 4) Recolectar datos
- 5) Analizar los datos
- 6) Preparar y presentar el reporte
- 7) Seguimiento

Una vez que los investigadores deciden cómo recolectar la información de los datos primarios, el siguiente paso es el seleccionar los procedimientos de muestreo que utilizarán.