

PROSPECTIVA Y MERCADOTECNIA EDUCATIVA

OBJETIVO GENERAL

El alumno analizará los fundamentos de mercadotecnia y publicidad aplicados en el marco educativo que le permita desarrollar estrategias para la gestión y desarrollo de las instituciones.

Desarrollará estrategias comerciales y metodológicas con previsiones para los intereses educativos

TEMAS Y SUBTEMAS

OBJETIVO PARTICULAR

El alumno conocerá los fundamentos de la previsión del futuro educativo

4.- PREVISIÓN DEL FUTURO EDUCATIVO

4.1 Educación, gestión y sociedad del siglo XXI

La educación es el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres, hábitos, tradiciones, ideas y formas de actuar, estando presente en todas las acciones, sentimientos y actitudes de los seres humanos. También a través de ella las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones adultas, que se materializan en una serie de habilidades, conocimientos, actitudes y valores adquiridos, produciendo cambios de carácter social, intelectual, emocional de la persona.

La función de la educación es ayudar y orientar al educado para conservar y utilizar los valores y principios éticos, de la cultura que se le imparte, fortaleciendo la identidad nacional, donde la educación abarca diversos ámbitos como la educación formal y no formal.

Entre los objetivos de la educación se encuentran:

- Incentivar el proceso de estructuración cognitiva del pensamiento, imaginación creadora, formas de expresión personal y comunicación verbal y gráfica.
- Favorecer el proceso de maduración sensorio motor de los niños en la manifestación lúdica y estética, deportiva y artística, el crecimiento socio afectivo y valores éticos.
- Estimular hábitos de integración social, convivencia grupal, solidaridad y cooperación y de conservación del medio ambiente.
- Desarrollar la creatividad del individuo.
- Fortalecer la vinculación entre la institución educativa y la familia.
- Prevenir y atender las desigualdades físicas, psíquicas y sociales

Los cambios constantes de la sociedad, son producto de las reformas económicas, sociales y empresariales que impactan en el sector educativo, para que se desarrolle un conjunto de estrategias que le permita la mejora de la calidad educativa en beneficio de los estudiantes, padres de familia y la sociedad en general.

Responder a la problemática de manera eficaz y eficiente, es fundamental, ya que se requiere una nueva forma de organización y funcionamiento de las instituciones, reconociendo sus fortalezas y debilidades, el desempeño eficiente, el mejoramiento continuo, la evaluación por resultados.

Por ello, la capacidad de gestionar mejor los recursos educativos y de hacer cada vez un uso más racional de las acciones tendentes a la consecución de una administración más eficiente, es el valor del capital humano integrado por docentes, así como la el impulso del desarrollo organizacional. Así como el uso de estrategias de marketing, financieras, contables y administrativas.

La gestión educativa como disciplina es relativamente joven, su evolución es de la década de los setenta en el Reino Unido y de los ochenta en América Latina. Desde entonces han surgido y se han desarrollado diversos modelos que representan formas de concebir la acción humana, los procesos sociales y el papel de los sujetos en el interior de éstos. La gestión adquiere una especificidad, y tiene mucha importancia la labor humana.

El diccionario de la Real Academia de la lengua española, presenta la Gestión como la acción y efecto de administrar. En las prácticas de gestión la característica fundamental es la transformación que hace el sujeto, en este caso la persona humana.

El concepto de gestión es la capacidad de alcanzar lo propuesto, ejecutando acciones y haciendo uso de recursos, técnicos financieros y humanos. Donde la gestión es el todo y la administración es una parte del todo, tiene que ver con el manejo y uso de los recursos. Por lo tanto, para una buena gestión es necesario tener un buen esquema de administración. La administración se convierte así, no en un fin en sí mismo, sino

en un soporte de apoyo constante que responde a las necesidades de la gestión educativa.

La gestión educativa hace referencia al conjunto de procesos, así como de la toma de decisiones y realización de acciones para llevar a cabo las prácticas pedagógicas, su ejecución y evaluación.

Lo que busca la gestión educativa es aplicar los principios generales de la gestión, que han estado presentes en la teoría de la administración, al campo específico de la educación. El objeto de la gestión educativa como disciplina, es el estudio de la organización del trabajo en el campo de la educación, por tanto, está influenciada por teorías de la administración, sin embargo, existen otras disciplinas que han permitido enriquecer el análisis, como son: la administración, la filosofía, las ciencias sociales, la psicología, la sociología y la antropología.

La gestión educativa tiene como objetivo intervenir en el ciclo de la administración en las fases de planeación, organización, ejecución evaluación y control, que son pertinentes en la fase de planeación, para que se reflexione sobre la prospectiva educativa.

Los desafíos de la escuela en el siglo XXI, tiene que ver con la describió la sociedad globalizada actual, en contraste con las sociedades preindustriales e industrial, en términos de la velocidad del cambio tecnológico y social, la organización del trabajo o las relaciones de poder.

Se vive en una era global de información y transformación, que genera cambios sociales y tecnológicos producidos en períodos cortos que son percibidos en la vida de los individuos. La cantidad de conocimiento circulante es inabarcable, por lo que la Escuela simplemente no puede aspirar a enseñarlo todo, debe capacitar para que los individuos puedan gestionar la inmensa cantidad de conocimiento e información disponible.

Ante estos cambios y nuevas formas de vida el ser humano, se requiere implementar una serie de orientaciones sobre cómo debería evolucionar la Escuela como:

- El sistema escolar se debe pensar en centros. que se adaptan a la realidad en la que se encuentran situados
- Orientar al trabajo en equipo de forma global
- Las escuela es visto como sistema, con flexibilidad y adaptación al entorno.
- Buscar sinergias, es decir apertura, lo que la escuela requiere para educar está fuera de ella, tiene que colaborar con su entorno, con otros servicios y entidades educativas.
- Pasar de ser organización a ser red, con la cooperación.
- Trasládarse de planificación a responsabilidad, entornos de dinamización. El papel de la política educativa ha de ser proporcionar los medios y crear las condiciones para que se produzca esa decisión.
- Desarrollar la reflexión, que se concreta en proyectos de centro.

- Pasar del profesionalismo a profesionalidad: compromiso con el objetivo de la educación.

Los desafíos educativos del siglo XXI, están acompañadas por las nuevas TIC aplicadas a la educación. Esto impacta en los cambios sociales y económicos relacionados con la digitalización y la incapacidad de los antiguos poderes para adaptarse a las nuevas situaciones, con la diferencia del estilo cognitivo, sobre estimulación, interactividad, multitarea, multicanal, contacto, juego en serio, multimedia. Esto es el desafío educativo: educar a una generación diferente para un mundo diferente.

4.2 Comunicación educativa proactiva

La comunicación es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro u otros, informaciones, sentimientos y vivencias. En toda comunicación tiene que haber un emisor, un mensaje y un receptor.

Los tipos de Comunicación son:

- Auditiva: Es la comunicación desarrollada a través de sonidos producidos por el emisor
- Visual: Consiste en la comunicación que el receptor percibe por la vista
- Táctil: se considera aquella donde el emisor y el receptor entran en contacto físico.

La proactividad es una actitud en la que el sujeto asume el pleno control de su conducta vital de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias de la vida.

Las clases debe ser más proactiva y participativa, para poder formar ciudadanos críticos, creativos y emprendedores.

4.3 Estrategias de desarrollo educativo del futuro

Los procesos de globalización de la economía y la política están incidiendo de manera importante en la mundialización de la cultura, las redes del conocimiento han roto todas las barreras, y la escuela es el espacio de socialización por excelencia, donde la educación del futuro es el desarrollo de la capacidad de socialización propositiva, la cual se sitúa en el ámbito actitudinal, de su aplicación y los niveles de solución y beneficios sociales e institucionales.

La educación del futuro dará prioridad a la formación para la responsabilidad con base en la ética y en la sensibilidad humana, una educación responsable y ética enseña lo fundamental a nivel de los conceptos factibles a nivel de las competencias básicas, y lo razonable a nivel de las relaciones contextuales. Una educación con el fundamento de una formación científica, humanista y dinámica, dotará al sujeto con las suficientes bases socioculturales para transitar con éxito en el mundo laboral y en el familiar.

Los materiales educativos como fuente de conocimiento son más importantes buscar e identificar saberes ya existentes relacionados con el problema de nuestro interés, por lo que es más importante aprender y aplicar métodos de investigación antes que recitar contenidos.

Implica para el profesor, mayor dedicación de tiempo y esfuerzo para elaborar materiales donde el estudiante encuentre el propósito de la materia, los objetivos claros, la metodología operativa precisa y, principalmente, guías de autoestudio que fomente el autodidactismo en el estudiante. Y que el estudiante aprenda, a través de la modelización, el proceso de elaboración de los productos exigidos en las unidades educativas, por lo que el *saber* es muy importante y relevante es el *saber hacer*.

El cambio institucional es el producto de un conjunto de estrategias, entre las cuales se integran las innovaciones. Siendo una innovación el producto de una investigación sistemática en algún campo del conocimiento, su instrumentación e implantación institucional que tiene como propósito final el cambio organizacional.

En tiempos recientes, los planes y los programas de estudio ponen más el énfasis en la información y muy poco se orientan a su aplicación en la solución de los problemas pedagógicos cotidianos. Por lo que una buena política educativa sería asociar de manera efectiva a la escuela con el mundo laboral; hacer de la capacitación en vivo una práctica y no instrumentarla solamente a través de los libros.

Las exigencias en materia de educación son tanto más imperiosas cuanto que de ella depende en gran medida el progreso de la humanidad. Hoy está cada vez más arraigada la convicción de que la educación constituye una de las armas más poderosas de que disponemos para forjar el futuro o para conducirnos hacia ese futuro favorable.

4.4 Metodologías para la previsión del futuro educativo

Los avances científicos han generado transformaciones tecnológicas y de la comunicación e información, y en el ámbito educativo han propiciado el desarrollo de la enseñanza virtual y han flexibilizado el aprendizaje, sobre todo, al otorgar mayor autonomía a las acciones de adquisición y aprovechamiento del saber. También han dado pauta a la emergencia de nuevas estrategias pedagógicas que recuperan la importancia del aprendizaje, redimensionando el peso específico del aprendizaje por sobre la enseñanza y su carácter significativo, individualizado a lo largo de la vida.

El sistema educativo enfrenta una realidad de alta complejidad: aumento de la incertidumbre y la diversidad social, política y cultural. La globalización y su impronta tecnológica aceleran los cambios y colocan a los sistemas educativos de los países ante retos y desafíos extraordinarios. A la educación se le impone el pasado y se le agrega la carga del futuro: calidad, equidad e inclusión de la diversidad.

La educación virtual, es el mecanismo electrónico, por medio del cual el aprendiz interactúa con el maestro, los materiales y con otros aprendices. En esta modalidad educativa se crean nuevos ambientes, temporales y espaciales, para el aprendizaje y los roles del profesor y al alumno se redimensionan. El profesor se convierte en guía, tutor, que administra y gestiona información, donde enseña menos y conduce más, gestiona el aprendizaje y su rol se modifica.

Las prácticas pedagógicas eficaces no son producto de innovaciones, sino de una pedagogía tradicional, bien hecha, que sigue una metodología de aprendizaje tradicional rigurosamente organizada, planificada, que es muy estructurada y dan excelentes resultados de aprendizaje.

La innovación se debe inducir desde las experiencias prácticas y aprender de ellas: las metodologías exitosas que vienen deducidas, desde arriba, nunca arriban a la escuela concreta. Ello implica que se vincule con su sociedad y se inserte positivamente en ella con el propósito de que cada día la escuela evalúe sus resultados, pues debe retener a sus estudiantes y esto sólo se logra si están aprendiendo.

En el futuro de la educación virtual, obliga a construir un modelo pedagógico propio, y su configuración de dicho modelo lo presenta centrado en el aprendizaje, basado en metodologías activas, orientadas a promover el protagonismo del estudiante y a habitar de manera comprensiva ambientes virtuales, que profundizará en la interacción y en la colaboración de los actores educativos y modificará el estatus y el rol de los mismos. Este modelo será más incluyente y sus espacios rebasarán a los de las instituciones educativas.

4.5 La actitud proactiva en materia de educación

Una virtud proactiva, es ser optimista, creativo, impulsor de metas y desafíos personales, seguro y oportuno en sus decisiones, asertivo en sus planteamientos, capaz de vencer los miedos para generar cambios, de anticiparse a los problemas para prever soluciones.

La proactividad o iniciativa se basa en la libertad interior de elegir que cada individuo tiene respecto a la forma de responder a un estímulo o circunstancia, y esta libertad se basa en la capacidad de autoconciencia, voluntad independiente, capacidad de imaginación y la conciencia moral.

Proactividad es tomar la iniciativa y hacernos responsable por nuestras decisiones.

En materia educativa, lo que busca la globalización con los cuatro pilares de la educación, es que el alumno se vuelva más conciente de su propio aprendizaje basado en el aprender a aprender, que los conocimientos los lleve a la práctica, el saber a hacer, que también sea persona con su individualidad y personalidad, saber ser y por último aprender a convivir con los demás.

Además que su aprendizaje sea significativo, encontrando sentido lógico a lo que aprende, y así utilizarlo en cualquier momento de su vida cotidiana.

El docente se va convirtiendo más en un guía y tutor, creando nuevas estrategias para su enseñanza y promover el aprendizaje en el alumno.

La educación se enfrenta a muchos retos en esta sociedad moderna, por ello tiene que ir evolucionando para alcanzar su objetivo primordial que es la formación integral del hombre.

ACTIVIDADES

El alumno realizará el análisis de un Problema

Instrucciones:

- 1) Realiza el análisis de la situación educativa.
- 2) Identifica las características docentes y del alumno.
- 3) Define un problema educativo de la relación de ambos.
- 4) Identifica donde falta la actitud proactiva.
- 5) Realiza tus comentarios.
- 6) Integra la información de tu Reporte.