

4. Medios de comunicación social

4.1. Desarrollo humano y medios de comunicación social

Se analizó a través de la óptica de Manuel Castells y la era de la información los reacomodos identitarios y las nuevas relaciones sociales globalmente, y cuál ha sido la afectación de este modelo en el rubro educativo. Se analizó desde esta perspectiva la disciplina de conocimiento denominada desarrollo humano: vista como subdisciplina política y como subdisciplina que analiza el comportamiento humano. Se concluyó que ambas quedan anuladas en los medios de comunicación global, ya que son cohesionadas y fragmentadas.

4.2. Clases de medios de comunicación

Se analizaron cuáles son las clases y qué tipos de medios de comunicación imperan en la sociedad neoliberal, cómo está diseñado el individuo en ellas, qué formas de socialización son las que promueven y cómo afecta esa socialización en la educación y la vida diaria.

4.3. Cultura y centro de docencia

Entendimos como se da la reproducción cultural como un hábito colmado de cosmovisiones aprendidas y aprehendidas a través de modelos de educación y sometimiento. Comprendimos cómo es que la educación es un modelo de sometimiento que pretende ser universalizable en contextos disímboles. Comprendimos como es que los cambios en el contexto social acarrea cambios en la educación culturalmente hablando, así como los factores

políticos internos y sociales-económicos externos que promueven las coyunturas educativas, no así las reformas en el método de enseñanza-aprendizaje.