

Décimo encuentro.

Consumo y publicidad responsables en la era del vacío.

Maestro. Marco Antonio López Franco.

Objetivo: *Reflexión final.*

Ahora que hemos estudiado todos los factores que influyen en el comportamiento del consumidor nos enfocaremos en realizar el cierre de la materia, con base en las grandes virtudes, que tiene el proceso de la comunicación comercial y los grandes horrores que se presentan en la era del vacío, nosotros tenemos que mencionar que es preciso que dentro de la materia sepamos que se tiene un compromiso con el público al que pretendemos proponer un producto, no abusando de las debilidades o grandes carencias que se presenten en los diversos círculos y clases sociales, también es importante recuperar la reflexión con respecto a la importancia que tienen los medios de comunicación a la hora de pensar la construcción de la persona en al ámbito de lo social, como tal debemos de presentarnos como agentes responsables de nuestro propio mensaje, te invito a que pasando esta materia propongas en el trabajo de cierre como podemos manejar una campaña responsable de un determinado

producto.

